

新闻传播学博士学位授权点建设年度报告 (2023)

名称:河北大学

学位授予单位

代码:10075

名称:新闻传播学

一级学科或

专业学位类别

代码: 0503

2024 年 3 月 26 日

一、学位授权点基本情况

1. 学位授权点历史沿革

本学位授权点所在学科新闻传播学滥觞于 1946 年，天津《益世报》主编刘豁轩在河北大学前身——天津工商大学开设新闻学、广告学课程。新闻学专业设立于 1981 年；广播电视新闻学专业和广告信息学专业设立于 1993 年；新闻系设立于 1995 年；播音与主持艺术招生方向 1998 年在新闻学专业中设立；编辑出版学专业设立于 2001 年；新闻传播学院成立于 2000 年。

本学位授权点的研究生教育始于 1998 年获批新闻学硕士学位授权点，2000 年获批传播学硕士学位授权点，2006 年获批新闻传播学一级学科硕士学位授权点；2010 年获得国家首批新闻与传播、出版专业硕士学位授权点；2011 年获批新闻传播学国家一级学科博士学位授权点。

2. 学科方向设置

本学位授权点包含 1 个新闻传播学博士学位点和 1 个新闻传播学博士后流动站，形成人才培养的完整体系。本学位授权点以史论为学科之基、以建设新媒体知识体系和对接国家战略、依托周边资源为发展的两翼，通过探索新文科建设，着力培养卓越高层次新闻传播人才的体系。

本学位授权点共设有 4 个研究方向：（1）新闻史论，在新闻史学和新闻理论领域形成特色研究，其中新闻史学研究的特色主要体现在民族新闻史、地方新闻史、民族宗教与中国传媒文化、

政治文化、社会文化的关系研究，形成特色研究课题；（2）新闻传播实务，在研究方略上，通过与社会、媒体互动，实现社会资源、媒体资源向教研资源的转化，确立新闻业务研究的实践前沿性；（3）文化传播，该方向立足本国优秀传统文化，注重传播理论研究的本土化；同时把文化传播、文明互鉴与一带一路沿线国家的“民心相通”结合起来，把国家战略和专业建设结合起来，并且注重对新媒体及网络的治理研究；（4）编辑出版，该方向主要以编辑出版传播活动为研究对象，分别形成出版史研究、出版管理与实务和出版文化研究三个专业领域，重点以“中国宋代出版史”、“中国元代出版史”等断代史以及“晋察冀抗日根据地新闻出版史”红色出版研究为特色。

3. 专任教师队伍

截止到2023年年底，本学位授权点经过导师离退和增补之后，目前师资队伍共由12名博士生导师组成。其基本职责是负责本学位授权点博士研究生教育的理论教学和实习实践、学位论文写作指导工作。

博士生导师均为教授，全部具有博士学位。从年龄分布看，45岁以下的1人；46至55岁5人，56至60岁3人，60岁以上3人；博士生导师中有4位毕业于河北大学，其余8位分别毕业于中国传媒大学、四川大学、华中科技大学、北京师范大学、中国科学院大学等多家国内重点院校，团队成员均有多年的教学科研经历。

4. 教学科研平台

目前，本学位授权点建有国家级科研教学机构 3 个（河北大学跨文化传播研究中心入选中央网信办舆情合作培育单位（2023-2024 年度）、伊斯兰合作组织研究中心、新闻学专业（中国共产党新闻史教学）虚拟教研室）；建有省级数字媒体传播虚拟仿真实验教学中心 1 个、国家广播电视总局中国（京津冀）广播电视媒体融合发展创新中心共建点 1 个；建有河北省新型智库 3 个（河北大学跨文化传播研究中心、河北省城市传播研究院、河北省文化产业发展研究中心）；建有河北省哲学社会科学研究基地 2 个（河北省传媒与社会发展研究基地、河北省文化产业创新与融合发展研究基地）；建有河北省民委铸牢中华民族共同体意识研究基地 1 个；建有京津冀新视听媒体融合学院河北分院 1 家，建有长城新媒体融媒体人才培养平台 1 个；建成校内实践实训平台河北大学数字媒体实践平台、河北大学天然染色与媒介：燕赵优秀文化创意与传播平台 2 个；建有河北大学校级科研创新团队 4 个。

二、学位授权点年度建设情况

1. 科学研究

本学位授权点获国家社科基金 1 项，为金强的“少数民族大学生社交媒体使用对其中华民族共同体意识影响的实证研究”。河北省社科基金项目 7 项，其中重点项目 1 项，为王秋菊的“社交媒体舆情风险防范与化解途径研究”。一般项目 6 项，分别为商建辉的“冀中报刊阅读史研究（1938-1949）”、王玉蓉的“媒介责任视域下社交平台 Vlog（视频日记）传播乱象生成逻辑与治理路径研究”、樊拥军的“数智时代县级融媒体参与社区

民生服务的集成创新路径研究”、都海虹的“《北洋官报》与直隶新闻事业现代化研究（1902-1912）”、宋伟龙的“公益传播助力乡村振兴的路径创新研究”、朱琳的“河北省政务短视频对雄安新区城市形象建构与传播机制研究”。方向领域覆盖新闻史论、媒体融合、文化传播等各个重点方向。课题负责人年龄集中在40—49岁，以“1975后”学者为主体。出版专著9部，分别为彭焕萍的《未成年人网络保护法律规制研究》、王秋菊的《社会化媒体中环境舆情扩散及风险防范研究》、杜浩的《数字经济时代河北省文化产业发展策略研究》、李亚虹的《冬奥体育解说》、和曼的《国际传播》、金强的《期刊社经营与管理》《河北期刊出版研究（1912-1949）》、苏敏等的《河北省长城文化和旅游文化产业带策略研究》以及王亚莘参与的《读懂新闻》。在《国际新闻界》《现代传播》《新闻与传播评论》《编辑之友》《出版发行研究》等C刊发表论文38篇。

2. 社会服务

本学位授权点有6篇资政报告获得领导批示，其中有2篇资政报告获得中央国安委办公室批示，有4篇获得省级政府部门批示。跨文化传播研究中心获批中央网信办舆情合作重点单位（智库）。有多篇报告获河北省相关部门采纳。其中《以文化润冀推进河北省统战工作和多民族中华民族共同体建设 筑牢河北省统战工作思想根基》获得河北省民宗局、统战部领导批示。《以文化润疆推进新疆多民族中华民族共同体意识培育新疆各民族

青少年思想根基调研报告》获全国民族工作调研报告优秀奖（全国共 200 篇获奖）。商建辉的《河北省文化产业示范园区（基地）发展报告》《河北省文化和旅游企业发展分析报告》《河北省文化创意产业发展报告》等 3 篇研究报告被河北省文旅厅采纳。金强“涿州书库被淹现状、问题及救助建议”的咨询意见被中央广播电视总台内部刊物采用，并报送上级有关部门，在决策咨询中发挥了作用。服务学术共同体。支持了两大年鉴的编撰，其一是作为副主任委员单位参与编撰《中国新闻传播教育年鉴》（2023 年卷），其二是参与编撰《中国新闻传播学年鉴》。

3. 国际交流与合作

本学位点授权点 2023 年度的亮点有：阿根廷基尔梅斯国立大学与我校签署新闻传播学科合作协议；美国圣克劳德州立大学传播系彭增军教授为我院师生进行了题为“从事故到故事：新闻与文学的相生相克”的学术讲座；学科点代表团访问了韩国全州大学、釜山大学和日本北海道大学、东洋大学、创价大学等 10 所高校；毛里塔尼亚努瓦克肖特大学代表团一行来学科点访问。邵宝辉圆满完成毛里塔尼亚孔子学院院长任期。博士研究生付佳赴日本创价大学开展为期一年的留学。配合国际交流学院完成来华留学生评估认证工作。

三、学位授权点建设存在的问题

1. 学位授权点师资年龄结构和学缘结构面临发展瓶颈

主要表现为在全国有影响力的领军人才还较为缺乏。在学缘结构上，学位点师资来源的多学科、多院校、复合式结构特征不明显，对学位点持续创新能力造成制约和不利影响。在年龄结构上，56岁以上教师6名，占博导人数的50%，师资年龄结构偏大，师资梯队建设面临挑战，40岁以下的导师付之阙如，青年人才相对缺乏。学位点导师国际化还有很长的路要走。

2. 学位授权点出现问题论文

博士研究生论文质量近3年有所波动。

3. 学位授权点的科研项目、学术会议与实验室建设的层次尚待提升

科研项目中缺乏重大项目，举办的会议中国际性会议不足，随着新媒体发展，新媒体实验室的建设力度还需提升。

三、学位授权点持续改进计划

1. 学科建设

利用良好的学科发展基础，加强针对性建设，争取新闻传播学在保持新闻学在全国第一梯队的状态下，本学位授权点通过对接国家战略，开发周边资源，坚持人文传统，坚持新文科方向，在如下四个方向发展和培育特色：（1）中国共产党新闻史方向。本科研创新团队以马克思主义新闻观为统领，在新文科理念指引下，深入系统的研究中国共产党新闻事业发展的历史特点及中国共产党新闻理论的建设与发展，将围绕三个方面展开研究：一是

战争时期的党的新闻宣传与战争动员研究。二是社会主义建设时期中国共产党的媒体与社会发展的互动关系研究。三是新时期中国特色新闻话语体系的建构。（2）数字传播与社会治理方向。面向国际学术前沿和国家社会重大需求，本年度将聚焦数字传播与社会治理的政策研究、基础研究、应用研究、学科交叉与协同创新研究。重点建设任务包括：一是政策研究。总结二十大以来“数字中国”战略的科学内涵、精神实质和重大意义。二是基础研究。研究数字传播的规律与特性，完成多平台、多主体的数字传播效果测评体系。三是应用研究。研究数字传播带来的一系列社会、伦理、法律等问题，提出网络舆情干预与人工智能算法治理的原则、方法和路径。四是学科交叉与协同创新研究。整合学术平台和行业资源，开展多领域、多维度的交叉研究，推动学生培养与研究成果落地，扩大社会影响力。（3）战略传播与中国智慧方向。习总书记提出的“构建具有鲜明中国特色的战略传播体系”，要求新闻传播的学科发展一方面要符合战略需要，另一方面也要提出可能的实践路径。战略布局指导传播实践，传播实践又要服从和服务于国家发展的战略谋划。将围绕四个方面展开研究：一是现代边疆观建构的话语策略与战略示能。二是城乡发展政策战略传播与社会认同研究。三是中国智慧的历史演变与当代传播。四是跨文化传播中的多元国家形象建构。（4）数字出版与版权研究方向。当今人类社会已经迈入了新媒体时代，特别是以数字媒介为轴心的新媒体时代。数字媒介普及并深入到了人类社会的各个方面，已经形成了当今人类社会新的媒介生态，促成了人类社会生产方式、生活方式及知识生产的“革命性”变化。

党和国家十分重视数字技术发展及其媒介生态，近年来出台了一系列方针政策。因此，数字版权研究具有重大学术及实践价值，是党和国家建设事业的迫切需要，对于推动数字产业、知识生产，乃至法制文明与整个现代化建设具有重大现实意义。一是版权史。二是数字版权。

2. 学科队伍

(1) 牢固树立“人才资源是第一资源”的思想，建设一支业务水平高、创新能力强、结构合理的师资队伍，为博导队伍提供更强大的支撑。

(2) 按照学校的人才计划，学院继续实施培养与引进并重的“双轮驱动”战略，尤其要密切跟踪国内外学科发展的前沿，致力于培养和引进大师级学科带头人。面向国内外公开招聘优秀中青年学者进入岗位，予以重点扶持，造就一批在新闻传播领域达到国内外先进水平的学科带头人；引进和培养具有国际学术背景和师资力量，着力输送师资到海外留学或进修；采取竞争办法，遴选或引进 10 名左右中青年后备博导人选，同时引进统计、计算机、大数据等专业背景的人才，完善师资结构。

3. 人才培养

(1) 在开题环节，着力提高选题质量。一是条件审核，即字数和文献要求。开题报告字数要求不少于 2 万字，参考文献不少于 100 篇（本）。二是组织博导组进行会诊，提出修改意见，进行修改。三是对按照要求提交修改意见的开题进行盲审，即将

申请开题的博士生提交的开题报告送校外专家盲审，选题盲审的结果必须为优秀和良好，即大于等于 75 分，进入下一个环节。未通过盲审的开题报告，向博士生本人及其导师通报相关专家意见，再次开题。

(2) 在博士论文写作环节，要求博士生通过开题报告后，必须有半年即 6 个月的住校写作时间，并进行考勤。考勤达不到住校写作 6 个月要求的，不能参加预答辩；要求博士生导师每两周召开博、硕学生见面会，建立台账，培育良好学风。

(3) 在中期检查环节，构建规范的运行机制。一是重点检查博士研究生的论文进度，及时发现研究中的问题，给予指导；检查博士生导师指导情况，及时发现培养中存在的问题，反馈指导教师，督促其加以改进。二是博士中期提交中期报告一份。三是中期检查评定为“合格”或“不合格”，不合格者限期整改，需在不少于一个月后再进行一次中期检查报告答辩。

(4) 在预答辩环节，建立学院导师回避制。为避免本校导师之间看面子、讲情分等人情因素的影响，预答辩全部请校外专家担任评委，预答辩结果采用过与不过两种选项的无记名投票方式，结果采用一票否决制。预答辩评委提出的修改意见，建立台账，成立修改审核组，未按要求修改或者未能辩明修改意见科学性的，不允许其论文送盲审。

(5) 在盲审环节，设立监督组，督促和审核盲审专家提出的修改意见，未完成修改的或没有提交修改报告的，不允许参加

毕业论文答辩。对盲审结果出现不合格评审结果的博士生，严控复议申请。对盲审结果中出现二位专家为“一般”评审意见时，不允许申请复议。提出复议申请的，学院将其论文送不少于5位专家进行盲审，再次出现不合格结果的，不准送盲审。

(6) 在答辩环节，采取一票否决制，如出现弃权或反对的不予通过。

4. 培养环境与条件

(1) 以实验室建设带动知识转型，促进新媒体团队建设，探索新文科发展方向：探索跨学科联建实验室——未来传播实验室。

(2) 与国内A类学科的合作和共建突破重大项目瓶颈。马新观史论融合研究团队与中国人民大学、复旦大学、武汉大学、华中科技大学已初步建立起合作关系，拓展更多的合作内容；战略传播与中国智慧团队，与复旦大学、华中科技大学建立密切的合作关系；数字传播与社会治理团队与北京师范大学、中国科学院信息工程所建立协同发展关系；数字出版与版权研究和中国版权研究中心建立合作关系的同时注重与同类型学院建立良好的合作关系，开发互派学生项目、教师交流项目、科研合作项目等。

(3) 承办组织重要学术会议、尤其是开设国际新闻传播学讲坛，开展学术讲座、加强国际交流。