

# 学位授权点建设年度报告

## (2021)

名称:河北大学

学位授予单位

代码:10075

名称:新闻传播学

一级学科或

专业学位类别

代码: 0503

2022年4月13日

# 新闻传播学一级学位授权点建设年度报告

## 一、学位授权点基本情况

### 1. 学位授权点发展情况简介

本学位点所在学科河北大学新闻传播学滥觞于 1946 年，天津《益世报》主编刘豁轩在河北大学前身——天工商大学开设新闻学、广告学课程。新闻学专业设立于 1981 年；广播电视新闻学专业和广告信息学专业设立于 1993 年；新闻系设立于 1995 年；播音与主持艺术招生方向 1998 年在新闻学专业中设立；编辑出版学专业设立于 2001 年；新闻传播学院成立于 2000 年。

本学位点发展始于 1998 年获批新闻学硕士学位授权点，2000 年获批传播学硕士学位授权点，2006 年获批新闻传播学一级学科硕士学位授权点；2010 年获得国家首批新闻与传播、出版专业硕士学位授权点；2011 年获批新闻传播学国家一级学科博士学位授权点。

### 2. 学位授权点学位与专业方向

本学位授权点包含 1 个新闻传播学博士学位点和 2 个二级硕士学位点（新闻学和传播学），形成人才培养的连续性学位体系。本学位点以史论为学科之基、以建设新媒体知识体系和对接国家战略、依托周边资源为发展的两翼，通过探索新文科建设，着力培养卓越高层次新闻传播人才的体系。

新闻传播学博士学位点共设有 4 个研究方向：（1）新闻史论，主要从新闻史学和新闻理论领域形成特色研究，其中新闻史学研究的特色主要体现在民族新闻史、地方新闻史、民族宗教与中国传媒文化、政治文化、社会文化的关系研究，形成特色研究课题；（2）新闻传播实务，在研究方略上，通过与社会、媒体互动，实现社会资源、媒体资源向教研资源的转化，确立新闻业务研究的实践前沿性；（3）文化传播，该方向立足本国优秀传统文化，注重传播理论研究的本土化；同时把文化传播、文明互鉴与一带一路沿线国家的“民心相通”结合起来，把国家战略和专业建设结合起来，并且注重对新媒体及网络的治理以及传播研究；（4）编辑出版，该方向主要以编辑出版传播活动为研究对象，分别形成出版史研究、出版管理与实务和出版文化研究三个专业领域，重点以“中国宋代出版史”、“中国元代出版史”等断代史、“晋察冀抗日根据地新闻出版史”红色出版研究为特色。

### 3. 师资队伍规模与结构

截止到 2021 年年底，本学位授权点经过导师离退和增补之后，目前师资队伍共由 12 名博士生导师组成。其基本职责是负责本学位点博士研究生教育的理论教学和实习实践、学位论文写作指导工作。

博士生导师均为教授，全部具有博士学位。从年龄分布看，46 至 55 岁 5 人，56 至 60 岁 4 人，61 岁以上 3 人，整体年龄结构较为合理；博士生导师学缘结构合理，有 3 位毕业于河北大学，其余 7 位分别毕业于中国传媒大学、中国人民大学、四川大学、

华中科技大学等多家国内重点院校，团队成员均有多年的教学科研经历。

#### **4. 培养环境与条件**

本学位点现建有国家文科综合实验示范中心、教育部国别与区域研究中心——伊合组织研究中心，拥有省教育厅支持的跨文化传播研究基地、河北省传媒与社会发展研究基地，以及河北省宣传部重点建设的两个高校智库：河北省文化产业与社会服务研究基地、河北省城市传播研究院，同时，本学位点正在与中国科学院信息工程所共建“互联网数字传播联合实验室”。另外，校级研究平台包括传媒经济研究所、名记者研究所、中美媒介研究所等五个科研团队，以上国家级、省部级科研平台和校级研究机构为本学位点的人才培养提供了硬件和软件支持系统，为研究生的培养提供了发展空间。

## **二、学位授权点年度建设情况**

### **（一）培养目标与标准**

本学位点按照人才培养的目标和培养方案，对博士是以培养具有坚实的理论基础、系统的专业知识和熟练的专业技能，能从事新闻传播学教学与研究的高层次专门人才以及新闻、宣传等部门的高级专业工作者为目标；学位标准符合国家对博士学位授予质量标准一致，在人才的知识结构、基本素养、学术能力和学位论文四个方面均有明确要求。年度建设整体情况：2021年招生情况良好，从博士报考人数来看，生源充足，生源质量也在逐年

提高。

## （二）基本条件

在上述学位点基本情况简介中已有培养方向和师资队伍相关内容，在基本条件抽评要素中以科研成果、科研支撑和奖助体系展开：

### 1. 学术特色建设

2021年是学院确立的“博士授权点学术特色建设年”，一是进一步凝结了学术特色方向，形成了四个学术方向，确立了中国共产党新闻史研究，在特色培育中的核心地位。

二是建设了“梯形结构”的学术团队。梯形结构包括三阶，一阶是学术特色方向带头人，二阶是优秀中青年学者拔尖人才；三阶是国内外相关研究方向的杰出学者，是学术特色建设的指导团队和合作者。现将有关情况说明如下：

一是新闻史论方向带头人韩立新教授，其代表性成果见表1。

表1 韩立新教授的代表性成果

类型	成果/项目名称	出版/项目来源
论文	时空转移与智慧分流：媒体的分化与重构	新闻与传播研究，2016（05）.
论文	预见性及其来源——马克思、恩格斯关于中国问题的评论对新闻教育的启示	新闻与传播研究，2018（S1）.
论文	英雄淀、歌淀：白洋淀文化建设的意象隐喻——基于雄安新区英雄人物的文献分析	现代传播，2018（07）.
论文	新文科文献考察及新闻传播学的两个维度	人大复印资料转载，2021（11）.
论文	刘豁轩与新闻教育中国化	中国出版，2021（24）
论文	论马克思恩格斯的传承观	人大复印资料转载，2020.
专著	雄安新区传播与发展报告（2018年卷）	复旦大学出版社，

		2019.
专著	媒体跨界融合的理论、路径与策略	科学出版社, 2020.
专著	唐代干谒诗中的士人形象研究	人民出版社, 2015.
课题	国家社科基金项目《传统媒体的分化与跨界融合研究》(17BXW031)	国家社科规划办公室

二是新闻业务方向带头人彭焕萍教授,其代表性成果见表2。

表2 彭焕萍教授的代表性成果

类型	成果/项目名称	出版/项目来源
论文	媒介技术哲学视角下的在线阅读批判	现代出版, 2019(04).
论文	新闻修辞与“真实感”的生成路径	新闻界, 2007(02).
论文	报纸杂志化的内涵及演变	当代传播, 2007(01).
专著	媒介与商人——1983-2005《经济日报》商人形象话语研究	华夏出版社, 2008.
课题	国家社科基金项目《网络空间未成年人保护的法律规制研究》(16BXW069)	国家社科规划办公室

一是文化传播方向带头人曹茹教授,其代表性成果见表3。

表3 曹茹教授的代表性成果

类型	成果/项目名称	出版/项目来源
论文	唤醒、共享与认同: 社交媒体用户红色记忆呈现研究	中国出版, 2022(03).
论文	突发公共卫生事件中短视频的情感动员机理研究	新闻与传播评论, 2021(74).
论文	变与不变: “媒体转型人”考察——基于访谈、Nvivo的质性分析	传媒, 2021(06).
论文	论史诗纪录片的观念与史诗性表达	现代传播, 2019(02).
论文	从接受美学看媒体如何讲好中国故事——隐喻、母题与适度陌生化	出版发行研究, 2018(10)
论文	满足受众需要的一般规律	新闻大学, 2000(02).
专著	心理学视野中的网络舆论引导研究	人民出版社, 2013.
专著	新闻从业者职业倦怠研究	中国传媒大学出版社, 2008.
课题	国家社科基金项目《新闻媒体“讲好中国故事”的无意说服模式研究》(17BXW029)	国家社科规划办公室

一是编辑出版方向带头人田建平教授,其代表性成果见表4。

表 4 田建平教授的代表性成果

类型	成果/项目名称	出版/项目来源
论文	1944 年初版《毛泽东选集》编辑出版考论	出版发行研究, 2021(06).
论文	学科建设 人才培养 学术发展——中国高校编辑出版教育的发展历程、实践与展望	中国编辑, 2017(08).
论文	论新媒体时代科技期刊青年编辑的人文素养	编辑学报, 2017 (S1).
论文	华文出版视域中中国传统文化定义的现代性	中国编辑, 2016 (06).
论文	宋代书籍出版业发展与繁荣原因探析	出版发行研究, 2010(02)
专著	宋代出版史 (上下册)	人民出版社, 2017.
专著	当代报纸副刊及其媒介转型	中国传媒大学出版社, 2019.
专著	<东方杂志>专题研究	中国社会科学出版社, 2019.
专著	宋代书籍出版史	人民出版社, 2019.
专著	晋察冀抗日根据地新闻出版史研究	人民出版社, 2010

二是中青年拔尖人才及其 2021 年代表性学术成果, 见表 4。

(1) 论文方面: 在核心以上期刊共发表论文 52 篇, C 刊论文 15 篇 (如下表所示), 出版专著 3 部。从数量看, 金强副教授 C 刊论文 4 篇, 和曼副教授 C 刊论文 3 篇; 影响力上看, 硕士生导师魏海岩副教授的“皇权与相权争夺中的信息控制”一文, 发表在《新闻与传播研究》(由中国社科院主办, 属于顶刊), 何苑副教授的《Impact of system- vs. consumer-generated recommendations on decision factors: A differential, moderating and mediation perspective》发表在 SSCI 一区的刊物《Current Psychology》上; 从形成的科研特色来看, 中国共产党新闻史研究比较突出。

表 4 2021 年新闻传播学学位点中青年拔尖人才科研论文一览表

第一作者	成果名称	出版、发表、使用时间	出版、发表、使用单位	成果级别
魏海岩	皇权和相权中的信息争夺控制	2021-08-01	新闻与传播研究	顶级期刊
何苑	Impact of system- vs. consumer- generated recommendations on decision factors: A differential, moderating and mediation perspective	2021-7	Current Psychology	SSCI (JSR Q1)
金强	创新驱动与模式探索：传统出版融合文创产业思路探寻	2021-01-05	编辑之友	CSSCI 来源期刊
金强	新媒体背景下少数民族文化的形象建构与传播研究	2021-06-20	广西民族研究	CSSCI 来源期刊
金强	网络社区版权保护的现状、问题及对策——以知乎社区为例	2021-08-10	中国编辑	CSSCI 来源期刊
金强	意义、路径与规制：知识考古学视域下阅读史研究的三个脉络	2021-09-05	编辑之友	CSSCI 来源期刊
和曼	信号、表征、沟通与交互：融合新闻的叙事策略探究	2021-10-25	现代传播（中国传媒大学学报）	CSSCI 来源期刊
和曼	“四全媒体”背景下网络新闻编辑核心竞争力的构建	2021-07-10	中国编辑	CSSCI 来源期刊
和曼	精品电视剧讲好中国故事的影响叙事模式探究	2021-07-05	电视研究	CSSCI 来源期刊



张艳	人工智能营销传播算法偏见与元规制路径研究	2021-04-16	中国出版	CSSCI 期刊
张艳	场域理论视角下有声阅读中的伦理失范成因及规制研究	2021-11-15	出版发行研究	CSSCI 期刊
彭翠	文化、审美、消费——文化类电视节目的受众本位与价值建构	2021-02-01	电视研究	CSSCI 来源期刊
彭翠	百年大党行稳致远——红色文献纪录片《山河岁月》的传播特色与时代价值	2021-08-01	电视研究	CSSCI 来源期刊
樊拥军	我国县级融媒体中心的服务运维取向与发展进路——基于全媒体时代群众路线的思考探索	2012-12-01	编辑之友	CSSCI 来源期刊
王玉蓉	民国书业广告运营格局的变迁与特点	2021-05-15	出版发行研究	CSSCI 来源期刊
张金凤	抗战的号角：晋察冀边区的期刊出版及其特点	2021-11-01	出版发行研究	CSSCI 来源期刊

(2) 出版著作 3 部，其中由一类出版社出版的包括：金强的《吴融诗歌及其传播研》（2021 年 03 月）；张艳的教育部社科课题结项成果《中国国互联网广告行业自传媒与社会研究规制研究》（人民出版社，2021 年 5 月）。另外，商建辉等编著的《太行红色文艺作品选介 1939-1949》（河北人民出版社，2021 年 3 月）。

## 2. 教学科研支撑

本学位点 2021 年度获得国家社科基金立项 1 项：杨金花教授的“出版业高质量发展与图书选题科学决策研究”获国家社科基金一般项目立项。此外，各类纵向科研项目 22 项，在项目立项方面取得了不错的成绩。这些科研项目都可以作为研究生人才培养的基础，同时，本学位点的两个智库和一个省教育厅研究基地、校重点委托项目均可以作为支撑研究生教学科研的平台。本学位点依托所在智库平台组织研究生进行专题实践调查研究，实施工作坊制度。在学位点负责人、博士生导师韩立新教授带领下，依托河北省城市传播研究院平台资源，共同研发专题报告，并将成果《河北省 12 城市域外关注度研究报告》向社会发布，引发了人民网、新华网、光明日报客户端、学习强国等多家主流权威媒体的报道。

#### 附录 在研国家社科基金项目

课题名称	项目编号	负责人	立项时间
新闻媒体“讲好中国故事”的无意说服模式研究	17BXW029	曹 茹	201707
传统媒体的分化与跨界融合研究	17BXW031	韩立新	201707
“一带一路”战略背景下中国出版走出去研究	18BXW024	赵树旺	201806
基于大数据的社会化媒体舆情传播机制及风险防控体系研究	18BXW119	王秋菊	201806

改革开放四十年体育新闻演进中的社会价值观研究	18BTY023	刘 赞	201806
中国互联网广告数据治理体系构建研究	19BXW106	张 艳	201907
少数民族女性新媒体赋能研究	20BXW092	马 婷	202009

### 3. 奖助体系

在学校设立的各级各类奖助项目外，本学位点在学分制基础上增加研究生科研创新项目和社会实践项目的分值，作为对研究生学术能力培养的实践创新，同时也作为申请各类奖学金的基础性条件。2021年获国家奖学金的同学有7名，博士国家奖学金的有2名，博士学业奖学金的研究生11名，校级学业奖学金人数达到107名。

## （三）人才培养

### 1. 思政教育

成立“课程思政研究中心”，积极培育“课程思政”专业核心课程，建设了马克思主义新闻观培训和学习平台，让所有专任教师都参加课程思政相关学习和培训。构建了“思政+教研”“思政+实践”“思政+社会服务”“思政+微传播”等全员、全程、全方位思政育人模式。2021年5月16日，本学位点所在党委组织党委委员、支部书记、师生党员和入党积极分子50余人赴阜

平革命老区开展党史学习教育实践教学。2021年7月4日，本学位点组织师生赴邢台前南峪中国人民抗日军政大学陈列馆开展党史学习教育实践。2021年5月13日本学位点组织“传承长征精神 学党史跟党走”党史学习教育专题报告会，邀请原任河北人民广播电台高级记者、副台长、河北省劳动模范、第七届长江韬奋奖（长江系列）获奖者王喜民先生作精彩报告。

## 2. 课程教学与导师指导

建立导师项目制，将导师课题与人才培养结合到一起，利用在地资源，联合打造“现场沉浸式”教研活动。依托太行山红色新闻资源，积极探索马克思主义新闻观教育的“太行山计划”，在太行山根据地和晋察冀根据地旧址建设教学实践基地和红色新闻研究所；联合中国人民大学、中国传媒大学、复旦大学等举办了“重返历史现场：中国共产党百年新闻事业寻根之旅”“传承红色基因与马克思主义新闻观教育现场教学活动”“太行山红色新闻文献调研”“人民共和国党报论坛”等；联合晋察冀日报史研究会、涉县太行红色新闻文化陈列馆等开展“晋察冀日报游击办报路线”现场系列教学活动。

2021年5月20日，本学位点承接了由河北大学、省广播电视局、长城新媒体集团共同签署的“新视听全媒体人才培养战略合作协议”的具体实施任务，并与河北省广播电视局签署人才培养战略合作协议；7月21日，本学位点联合中国人民大学新闻学院在晋察冀边区革命纪念馆联合举行中国共产党新闻事业数字记忆工作室揭牌仪式。10月17日，本学位点导师团队组织创

建既教学与研究于一体的河北大学新闻传播学院影像数据库。以此为基础，学位点负责人韩立新教授与 2021 年底，获批国家级教学创新项目《在人民中间：中国共产党新闻史上党员干部图片报道虚拟实验室》。2021 年 12 月，本学位点导师团队与晋察冀日报史研究会联合举办了《晋察冀日报》游击办报展览。上述这些教学活动和科研平台都为学位点人才培养提供了多元的实践机会和训练。

### 3. 学术交流与训练

本学位点组织多场专家讲座和新闻传播学术报告会，并举办不同主题的学术论坛，给学生以丰富的学术资源。诸如 2021 年 9 月 20 日，学位点邀请中央网信办互联网舆情中心副主任、一级巡视员狄多华为研究生和老师作了题为“移动互联网生态及舆论风险管控”的学术讲座；10 月 29 日，由学位点所在河北大学新闻传播学院主办“中国问题与新闻学研究范式创新”研讨会，邀请了新闻传播学领域的 15 位知名专家学者进行学术商讨；同年 12 月，本学位点以协办方的身份与中国传媒大学共同举办以“百年中共与党报党刊”为主题的第十八届“人民共和国党报论坛”。

### 4. 论文质量与学风建设

本学位点注重对研究生的学风建设，通过对导师团队的学风建设要求引领学生形成认知。一般采取入学的学风教育讲座、开题报告的专题咨询、学位论文的质量标准公开课等三种方式进行。

同时，在 2021 年度开始进一步完善对学位论文的把关制，制订了《关于进一步提升新闻传播学博士论文质量的通知》和《关于进一步提升新闻传播学院硕士论文质量的通知》，从开题的严格筛查到两次预答辩，严把质量关，针对有问题的论文绝不糊弄，修改仍不通过的予以延迟毕业处理。

## 5. 管理服务与就业发展

对本学位点的硕博士培养方案进行修订，进一步补充和完善课程体系和人才培养方向，同时对研究生课程进行有效精简和改革，增加新媒体融合实务、社会科学研究方法、经典文献阅读及研究、基础理论研究等课程。针对研究生的管理，学院专门设置研究生学生会、专职辅导员和导师组助理，从思想政治建设到学术研究再到生活管理，都建立起良好的对接。同时，在就业方面，也鼓励导师们多关注学生就业问题，组织建立研究生导师就业对接机制，导师一对一关注研究生就业问题，为其提供多元就业路径。

### （四）服务贡献

1. 本学位点的省级智库首席专家杜浩教授牵头起草《河北省国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》第十一篇《践行社会主义核心价值观繁荣发展文化事业和文化产业》已通过审议并发布。

2. 本学位点科研团队受河北广电局委托制定《河北省广播电视与网络视听“十四五”发展规划》已正式发布。

3. 本学位点智库团队为河北省文化和旅游厅提供《河北省文化产业发展十四五规划框架建议》专项报告和《河北省文化产业示范基地认定管理办法（试行）》被采纳，为河北省广电局委托制定《河北省广播电视与网络视听“十四五”发展规划》被采纳。

4. 本学位点智库城市传播研究院研究员王秋菊教授著作《大数据视域下微博舆情研判与疏导机制研究》获省领导批示。

5. 本学位点在 2021 年度共有《疫情形势下冬奥对外宣传亟需构建全媒体传播渠道》、《我省部分高校突发事件舆情应对存在四方面短板》、《冬奥时期京张高铁沿线及崇礼区域公益广告宣传建议》等七篇咨政报告获省级领导批示。

### **三、学位授权点建设存在的问题**

#### **1. 研究生培养体制中培养时间与培养效果之间的矛盾**

博士研究生在学校集中授课的时间从原来的一年缩短为半年，这半年中课程安排也包括公共课程，因此，大量压缩了专业课程的学习，这直接造成一些本科并非是新闻传播专业的学生专业基础不够牢固，必须要一边补基础一边实现知识的系统化，未确定研究选题打基础。半年的授课结束后，剩余的时间学生自主安排或跟导师做项目或自己积累实践经验，这样安排的好处是学生可以在相对确定的领域里深入学习并强化实践，为尽快出研究成果提供可能；但同时，这样的安排又会削弱学生在知识的广博性和多元化，甚至对新闻传播学科的基础理论和历史发展都只是蜻蜓点水一般的接触，难以达到宽口径、厚基础的人才培养效果。

## 2. 师资知识结构体系的不平衡问题

本学位点导师团队师资结构仍然是以人文学科为主，理工科背景或者跨学科背景的导师比例太少，这对于当下媒介技术推进下的大数据传播、智能传播、区块链、元宇宙等前沿问题的研究就形成劣势；面对这种师资知识结构的不平衡，一方面可以培养和强化现有团队师资，另一方面可以直接引进所需要的师资，但引进人才方面又受到学校人才引进政策和学校平台等各方面因素的影响，不容易解决。

## 3. 研究生团队合作意识和促进机制的缺乏

通过对本学位点博士研究生的培养管理过程发现，在其科研实践中导师的作用至关重要，导师与学生的亲密程度影响着学生科研能力的强弱，而形成亲密程度的主要动力源还在于学生。积极主动跟老师沟通，去请教科研问题并主动帮助导师完成科研任务的学生，科研能力提高很快，但他们之间又普遍缺乏合作意识，都是各自为政。近两年来学位点依托相关课题对博士研究生进行了团队组织，由导师带领分成若干小组进行专题研究，取得了较好的经验，形成了一定的模式，但在绩效考核和成果归属问题上还需要建立相应明确的激励机制，以促进团队合作意识的培养，更好地完成人才培养的目标。

## 四、下一年度建设计划

1. 以学术团队建设为路线，以学术特色凝聚为目标，坚持正确的政治方向，“以学术为中心”，建设高水平的博士培养平



台。

## 2. 以灵活多元的人才培养方式提升培养效果

针对人才培养授课时间与效果之间的矛盾，可以采用更为灵活多元的培养方式来弥补。诸如工作坊、读书会、调研组等方式，授课老师与学生之间、导师与学生之间、导师之间都可以组成以项目为基础的团队，老师可以列出项目思路，自主选拔学生，将培养计划以课题论证的方式在学位点申请，学术委员会专家进行评定，给予一定资金支持来完成不同主题的项目。这个过程既提升了科研成果的产出，也为人才的培养提供便利，更为学位点自身培育有特色的研究方向奠定基础。

## 3. 以双驱动、合作制逐步改善师资结构的不平衡问题

针对学位点导师知识结构不平衡的问题，目前可以从内外两个方向借力：一方面，从外部借力，即通过学校的引进平台，引进理工科背景或相关专业的博士和高级职称教师，来提升这方面师资的比例；另一方面，从内部借力，即选拔年轻老师，通过系统化学习和训练，培养他们一定的必备的方法论和思维能力。同时，也可以通过与相关学科的合作实现灵活借力，在合作中推动内部人员知识结构的自觉调整，逐步改善整体的师资结构不平衡问题。

## 4. 以项目绩效制激发导师引领团队的积极性

导师对学生的引领既是对学生的培养，同时也是一种教学相

长的过程，敦促和激励导师们建立团队合作意识，通过项目的绩效管理来激励导师们的自主合作意识，进而在学生的培养上也提供更为密切的团队合作空间。本学位点要在宏观的导师制管理中纳入团队合作项目作为绩效考核内容，同时在微观项目操作上，也考虑主题选择和参与人员等规范性管理，切实提升团队作业的有效性和合理性。